

Workshop: prioriterede indsatsområder

Formål: Workshoppen har til formål at facilitere en åben dialog mellem medarbejdere, bestyrelsesmedlemmer og medlemmer af Tønder Erhvervsråd omkring de fem prioriterede indsatsområder fra medlemsanalysen:

- **Internationalisering – eksport**, samarbejde med Nordtyskland og øvrige EU v/ Projektkoordinator Lewis Bardt
- **Individuelt sparring** – Individuel sparring med den enkelte virksomhed om fx eksport, ejerskifte, professionel bestyrelsen, forretningsudvikling, adgang til kapital, arbejdskraft v/ Kommunikations- og Erhvervskonsulent Rasmus Sønnichsen og Ekstern konsulent Palle Graversgaard
- **Dialog med samarbejdspartnere** – fx Tønder Kommune om sager der påvirker driften af den enkelte virksomhed v/ Erhvervsdirektør Peter Engel-Andreasen og Kommunikationskonsulent Emil Petersen
- **Faglige arrangementer** - afholde relevante faglige arrangementer fx kompetenceudvikling, netværk, rundbordssamtaler, cafemøder v/ Erhvervskonsulent Amit Mozumdar og Medlemsservice- og eventkoordinator Rie Holm Madsen
- **Tiltrækning af virksomheder** – Tiltrække virksomheder ud fra fx markedsføring, assistere med salg af erhvervsjord, erhvervsejendomme, netværk v/ Erhvervskonsulent Jesper Monsrud og Medlemsservice- og eventkoordinator Mette Drøhse Petersen.

Gennem gruppediskussioner og idéudveksling skal deltagerne sammen identificere konkrete tiltag og strategier inden for hvert område.

Varighed: 50 minutter

Facilitator: Workshoppen faciliteres af tovholderen for hver gruppe, der vil sikre, at alle deltagere får mulighed for at bidrage og deltage aktivt i diskussionerne. Hver facilitator sørger for at have evt. Spørgsmål til at guide dialogen i den rigtig retning. Desuden vil der være en medarbejder fra Tønder Erhvervsråd som tager referat og samler op på konklusionerne i grupper.

Struktur:

- **Introduktion (5 min):** Facilitatoren giver en kort introduktion til workshoppen og præsenterer de fem prioriterede indsatsområder.
- **Gruppedannelse (5 min):** Deltagerne opdeles i fem grupper, hvor hver gruppe fokuserer på ét af de fem indsatsområder.
- **Gruppearbejde (25 min):** I grupperne diskuteres og identificeres konkrete tiltag og strategier inden for det pågældende indsatsområde. Deltagerne opfordres til at tænke kreativt og dele deres erfaringer og perspektiver.
- **Opsamling i hver gruppe (10 min):** Hver gruppe foretager en intern opsamling, hvor de præsenterer deres vigtigste idéer og konklusioner for hinanden.
- **Feedback og Diskussion (5 min):** Efter gruppeopsamlingerne åbnes der op for feedback og yderligere diskussioner på tværs af grupperne.

- **Afslutning og Uddeling af Materiale (5 min):** Facilitatoren afrunder workshoppen ved at opsummere de vigtigste konklusioner. Derefter udleveres Tønder Erhvervsråds seneste tilbudsbrochure samt en QR-kode til en surveyundersøgelse. Deltagerne opfordres til at give deres feedback og refleksioner gennem undersøgelsen.

Resultat: Workshoppen forventes at generere konkrete idéer og strategier, som kan danne grundlag for Tønder Erhvervsråds fremtidige arbejde på de prioriterede indsatsområder.